

Godišnji plan sekcije za 2026. godinu

1. USPOSTAVLJANJE IDENTITETA SEKCIJE

Aktivnosti:

- definisanje misije i osnovnih vrednosti Sekcije;
- izrada osnovnog vizuelnog identiteta (logo, boje, osnovni grafički elementi);
- izrada jednostavnih šablona za objave i prezentacije.

Cilj: prepoznatljiv identitet Sekcije i ujednačen javni nastup

2. PRISUSTVO I PLASIRANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Aktivnosti:

- otvaranje zvaničnih naloga Sekcije na relevantnim društvenim mrežama;
- objavljivanje informativnog i edukativnog sadržaja o radu Sekcije;
- promocija aktivnosti Saveza farmaceutskih udruženja Srbije i događaja od značaja za mlade farmaceute.

Cilj: informisanje, vidljivost i okupljanje mladih farmaceuta.

3. UČEŠĆE I PODRŠKA STRUČNIM SKUPOVIMA I KONGRESIMA

Aktivnosti:

- učešće u organizaciji i/ili logistička podrška stručnim skupovima i kongresima Saveza farmaceutskih udruženja Srbije;
- uključivanje članova Sekcije kao saradnika na događajima;
- promocija Sekcije tokom stručnih skupova.

Cilj: aktivno uključivanje mladih farmaceuta u stručne događaje.

4. EDUKATIVNI PROJEKAT SEKCIJE

Aktivnosti:

- osmišljavanje i realizacija jednog jednostavnog edukativnog projekta (radionica, onlajn predavanje ili panel);
- izbor teme od neposrednog značaja za mlade farmaceute (praksa, komunikacija, radno okruženje);
- saradnja sa gostujućim predavačima ili partnerskim organizacijama.

Cilj: prvi prepoznatljiv edukativni projekat Sekcije.

5. PROJEKAT PODRŠKE ZAPOŠLJAVANJU MLADIH FARMACEUTA

Aktivnosti:

- prikupljanje i deljenje informacija o prilikama za zapošljavanje, praksama i volontiranju;

- organizovanje kratke edukacije ili onlajn sadržaja na temu zapošljavanja (CV, razgovor za posao);
- povezivanje mladih farmaceuta sa potencijalnim poslodavcima kroz informativne kanale Sekcije.

Cilj: olakšavanje ulaska mladih farmaceuta na tržište rada.

6. ANALIZA I PLANIRANJE DALJEG RAZVOJA

Aktivnosti:

- sprovođenje ankete među članovima i pratiocima Sekcije o radu i potrebama;
- analiza rezultata ankete i identifikovanje prioriteta;
- izrada smernica za plan rada u narednoj godini.

Cilj: prilagođavanje rada Sekcije realnim potrebama mladih farmaceuta.